

Mediadaten / Werbepreisliste RC-Netzwerk 2011

Was ist RC-Netzwerk?

Der RC-Netzwerk Modellsport e.V. ist ein als gemeinnützig anerkannter Verein mit dem Ziel der Förderung des ferngesteuerten Modellbaus aller Sparten. Zu diesem Zweck betreibt der Verein die Internetplattform www.rc-network.de mit dem zweitgrößten deutschsprachigen Online-Forum für Modellbau. Das RC-Netzwerk Magazin hat sich seit seinem Start im November 2002 zu einem anerkannten Modellbau-Fachmagazin entwickelt, das im Internet seinesgleichen sucht. Gleiches gilt für den Hangflugführer Europa, ebenso den umfangreichen Online-Terminkalender.

Neu sind seit 2008 das RC-Netzwerk Modellbau-Wiki als Grundlagen- und Nachschlagewerk für Einsteiger und Fortgeschrittene sowie seit 2011 der Bereich für Modellbau-Blogs.

Wir haben in allen diesen Bereichen Maßstäbe gesetzt und verfügen über ein in dieser Zusammensetzung einzigartiges Angebot für Modellbauer und -sportler.

Werbung bei RC-Netzwerk?

Mit über 33000 registrierten Usern und über 1000 neu erstellten Beiträgen pro Tag bietet RC-Netzwerk eine ideale Werbeplattform für Anbieter von Modellbauartikeln und Dienstleistungen. Viele Gründe sprechen für die Werbung bei RC-Netzwerk:

Qualität

Nicht ohne Grund ist das Niveau der Beiträge im RC-Netzwerk Forum deutlich höher als in anderen Foren. Die Ziele des Vereins bedingen die Einhaltung bestimmter Spielregeln, über die ein erfahrenes und eingespieltes Moderatorenteam wacht. Dieser Qualitätseindruck überträgt sich auch auf unsere Werbepartner. Nicht ohne Grund sind die meisten unserer Werbekunden Abonnenten!

Werbepartner

Unsere Werbepartner können in der News-Rubrik mit eigenen Beiträgen auf laufende Aktionen oder neue Produkte hinweisen. Auch dürfen sie ihre Beiträge durch ein Bild oder Banner von denen normaler Nutzer abheben.

Zielgruppen

In themenorientierten Rubriken können Sie als spezialisierter Anbieter zu äußerst günstigen Preisen werben und dabei genau Ihre Zielgruppe erreichen.

Kontinuität

Die Organisationsstruktur der Plattform, mit einem gemeinnützigen eingetragenen Verein als Träger und einer Betriebsgesellschaft als Betreiber, macht diese unabhängig von den Interessen einzelner Personen.

Seitenstatistik

Bei knapp 200 Mio Zugriffen (50 Millionen Seitenaufrufe) pro Monat gibt es durchschnittlich 2,1 Millionen Neuabrufe (ohne cache-reloads) von Werbebannern in der Forenübersicht, bis zu 785.000 in einzelnen Rubriken. Und das mit ständig steigender Tendenz!

Gutes tun und darüber reden!

Mit der Werbung bei RC-Netzwerk finanzieren Sie den Betrieb der Plattform. Überschüsse fließen dem gemeinnützigen Verein zu, der diese satzungsgemäß verwendet. Eine Gewinnabsicht besteht nicht.

Wie wird geworben?

Werbung im RC-Netzwerk Forum erfolgt in Form von Bannern, die jeweils den einzelnen Rubriken des Forums zugeordnet sind. Hier beträgt die Bannergröße 468 x 60 Pixel. In allen anderen Bereichen sind auch Skyscraper möglich.

Werbeplätze werden für mindestens drei Monate gebucht und einmal im Quartal abgerechnet. Die Rechnungsstellung erfolgt per email mit einer Rechnung als pdf-Datei.

Werbung mit jugendgefährdenden oder unerlaubten Inhalten ist unzulässig. Auch Werbung, die nicht auf Modellbau bezogen ist, lehnen wir ab. Ebenfalls ist jede Form der Script-Werbung (pop-up Fenster u.ä.) unzulässig. Aus diesen Gründen wird die Bannerwerbung auf dem RC-Netzwerk Server abgelegt. Natürlich ist es dennoch jederzeit möglich, das Bannerdesign innerhalb des gebuchten Zeitraums auszutauschen.

Die Bannergröße beträgt 468 x 60 Pixel. Skyscraper und andere Formate auf Anfrage.

Preise

In allen Rubriken wird bei entsprechender Nachfrage eine Bannerrotation durchgeführt. Für Abonnements (Buchung mehrerer Monate) gibt es selbstverständlich Rabatt, ebenso für die Buchung mehrerer Rubriken. Bitte fragen Sie uns!

Beachten Sie bitte, dass die angegebenen Preise pro Rubrik gelten.

Preiskategorie 1: € 100,--/mtl.

Forumsübersicht (auch in allen Subfunktionen des Forums), RC-Netzwerk Börse mit allen Unterrubriken, Modellbau Wiki

Preiskategorie 2: € 60,--/mtl.

"Flugmodellbau allgemein", "Elektroflug", "Motorflug", "Kunstflug", "Segelflug", "Hangflug", "HLG", "E-Impeller-Jets", "Turbine Jets", "Nurflügel", "Slowflyer", "F3x Segelflug", "Fernsteuerungstechnik" "E-Motoren, Regler & Steller", "Verbrennungsmotoren", "Akkus & Ladegeräte", "CAD & CNC", "Cafe Klatsch"

Preiskategorie 3: € 35,--/mtl.

"Scalemodellbau", "Aircombat", "F5x", "F5D"; "F3S Speedcup", "Hubschrauber allgemein"; "Elektroheli", "Rennsegelyachten", "Mini 40", "Zubehör allgemein", "GFK, AFK und sonstige Kunststoffe", "RC-Simulatoren"

Preiskategorie 4: € 20/mtl.

Alle weiteren Rubriken.

Werbung in Magazin, Blogs, Modellbau-Wiki

Preise bitte anfragen

Anfragen für kombinierte Werbung Print/Online senden Sie bitte an:

Uwe Stockburger, Neckar Verlag

Email: stockburger@neckar-verlag.de

Telefon: +49 (0)7721-8987-71

Ihr Ansprechpartner bei RC-Netzwerk:

Ulrich Horn

Email: uh@rc-network.de

Telefon: +49 (0)741-93260

Diese Preisliste ist gültig ab dem 01.06.2011. Alle bisherigen Preislisten verlieren hiermit Ihre Gültigkeit.

Werbebannerstatistik

Vergleich für einen durchschnittlichen Monat (2008 verglichen mit 2010)

Preiskategorie 1 Forenübersicht

Rubrik	2008				2010				
	gesamt		pro Banner		gesamt		pro Banner		%
	Views	Clicks	Views	Clicks	Views	Clicks	Views	Clicks	
Forenübersicht	1.639.800	2.646	83.300	171	2.100.100	3.954	107.800	380	+28
Börse	2.818.800	1.678	574.500	386	5.495.500	2.662	514.700	280	+94
Fernsteuerungstechnik	510.500	854	165.300	307	689.100	545	116.200	224	+35

Preiskategorie 2

Rubrik	2008				2010				
	gesamt		pro Banner		gesamt		pro Banner		%
	Views	Clicks	Views	Clicks	Views	Clicks	Views	Clicks	
Flugmodellbau allg.	364.300	441	36.200	64	489.100	542	53.400	166	+34
Elektroflug	452.900	700	32.900	67	712.300	806	45.400	66	+57
Motorflug	152.900	275	23.000	70	290.300	363	51.000	69	+89
Kunstflug	295.300	244	77.500	75	459.800	570	102.600	188	+56
Segelflug	513.100	1.347	61.200	162	784.500	1.401	81.100	307	+52
Hangflug	102.500	172	48.400	78	307.100	321	123.400	117	+199
HLG	101.400	461	78.600	325	154.800	736	40.200	214	+52
E-Impeller Jets	201.100	452	31.800	132	315.300	496	63.000	172	+57
Turbinen Jets	486.900	982	60.400	153	644.200	836	80.800	157	+32
Nurflügel	96.100	416	25.400	118	164.200	496	36.200	171	+71
Slowflyer	90.200	163	24.100	47	111.600	157	33.500	53	+24
F3x	130.400	392	21.300	227	199.200	434	41.200	131	+49
E.Motoren, Regler	79.300	196	12.600	54	247.400	271	43.100	70	+312
Verbrennungsmotoren	118.500	269	33.300	74	144.500	320	48.600	149	+22
Akkus & Ladegeräte	146.300	267	18.200	55	194.300	303	27.400	64	+33
CAD & CNC	56.300	259	17.500	100	112.700	408	19.900	100	+100
Café Klatsch	88.300	41	71.200	28	159.300	49	52.600	23	+80

Preiskategorie 3

Rubrik	2008				2010				
	gesamt		pro Banner		gesamt		pro Banner		%
	Views	Clicks	Views	Clicks	Views	Clicks	Views	Clicks	
Scalemodellbau	50.900	83	9.700	46	123.300	210	33.100	98	+142
Aircombat	43.200	21	43.200	21	55.600	?	55.600	?	+29
F5x	35.600	70	3.300	47	130.800	248	24.800	40	+267
F5D	36.100	98	9.100	70	43.200	102	7.300	59	+20
F3S	69.200	105	20.800	60	59.000	37	38.400	28	-15
Hubschrauber allg.	10.800	42	2.900	12	13.200	41	4.700	13	+22
Elektro-Helis	21.100	116	5.600	42	30.000	32	10.600	16	+42
Rennsegelyachten	-	-	-	-	47.000	?	47.000	?	-
Mini-40	-	-	-	-	17.400	?	17.400	?	-
Zubehör & Elektronik	51.600	89	18.500	47	112.400	114	45.300	44	+118
GFK, CFK, Kunstst.	64.100	170	28.900	75	85.300	144	22.300	47	+33

Kurzanalyse der Werbebannerstatistik

Die Klickraten der Statistik sind gemessene Werte, keine Durchschnittswerte. Faktisch werden manche Banner doppelt so häufig angeklickt, wie andere, an der selben Stelle gleichberechtigt platzierte. Dafür dürften mehrere Gründe ausschlaggebend sein:

1. Attraktive, animierte Banner werden häufiger angeklickt als statische, kontrastarme Banner
2. Obwohl es keinen Gewöhnungseffekt gibt (unveränderte Banner werden im zweiten Jahr oft mehr angeklickt als im ersten), wecken Aktionsbanner die Neugierde und ziehen Klicks auf sich
3. Spezialisten werden ebenso oft (in den passenden Rubriken sogar öfter) angeklickt wie bzw. als Vollsortimenter
4. Das Publikum von RC-Netzwerk besteht zu einem großen Teil aus erfahrenen, anspruchsvollen Hobbyisten. Anbieter von Spielzeug oder Einsteigerartikeln werden von dieser Klientel weniger beachtet als Anbieter hochwertiger Produkte.

Vorteile der Werbepartnerschaft

Anders als viele Modellbau-Seiten im Internet, die dieses nur von sich behaupten, erreichen Sie bei RC-Netzwerk tatsächlich eine große Zahl aktiver Modellpiloten.

Neben der generellen umsatzsteigernden Wirkung zielgerichteter Bannerwerbung bieten RC-Netzwerk seinen Werbepartnern eine Reihe weiterer attraktiver Angebote:

- Zugang zur "News"-Rubrik
- Zugang zur Rubrik "Angebote unserer Werbepartner"
- Zugang zur Rubrik "Anbieter" zum ungestörten Austausch mit anderen Anbietern der Branche
- Unterstützung im Community-Management
- Eigene Blogs
- Selbstmoderierte Gruppen für Support und Kundenmanagement
- Produktbesprechungen im Magazin

Neue Preise ab 2011

Seit der letzten Preisanpassung in 2009 hat RC-Netzwerk seine Reichweite um 60% erhöht. Ab 2011 wurde zudem das Angebot an Community-Funktionen erheblich erweitert. Wir passen daher dieses Jahr zum zweiten mal seit Bestehen der Plattform die Werbepreise dem gestiegenen Volumen an. Dennoch bleiben die Preise für zielgruppenorientierte Werbung ausgesprochen günstig. Je nach Rubrik und Belegung liegen TKP und CpC zwischen 15c und 1€.

Medienpartnerschaft mit dem Neckar-Verlag

RC-Netzwerk arbeitet im Bereich der Multimedialen und Crossover-Werbung mit dem Neckar-Verlag und seinen Zeitschriften "Modell" und "Elektro-Modell" zusammen.