

# Mediadaten / Werbepreisliste RC-Netzwerk 2016

## Was ist RC-Netzwerk?

Der RC-Netzwerk Modellsport e.V. ist ein als gemeinnützig anerkannter Verein mit dem Ziel der Förderung des ferngesteuerten Modellbaus aller Sparten. Zu diesem Zweck betreibt der Verein die Internetplattform [www.rc-network.de](http://www.rc-network.de) mit dem größten deutschsprachigen Online-Forum für Modellbau. Das RC-Netzwerk Magazin hat sich seit seinem Start im November 2002 zu einem anerkannten Modellbau-Fachmagazin entwickelt, das im Internet seinesgleichen sucht. Gleiches gilt für das Modellbau-Wiki und den umfangreichen Online-Terminkalender.

Wir haben in allen diesen Bereichen Maßstäbe gesetzt und verfügen über ein in dieser Zusammensetzung einzigartiges Angebot für Flugmodellbauer und -sportler.

## Werbung bei RC-Netzwerk?

Mit über 65000 registrierten Usern und über 1000 neu erstellten Beiträgen pro Tag bietet RC-Netzwerk eine ideale Werbeplattform für Anbieter von Modellbauartikeln und Dienstleistungen. Viele Gründe sprechen für die Werbung bei RC-Netzwerk:

### **Qualität**

Nicht ohne Grund ist das Niveau der Beiträge im RC-Netzwerk Forum deutlich höher als in anderen Foren. Die Ziele des Vereins bedingen die Einhaltung bestimmter Spielregeln, über die ein erfahrenes und eingespieltes Moderatorenteam wacht. Dieser Qualitätseindruck überträgt sich auch auf unsere Werbepartner. Nicht ohne Grund sind die meisten unserer Werbekunden Abonnenten!

### **Werbepartner**

Unsere Werbepartner können in der News-Rubrik mit eigenen Beiträgen auf laufende Aktionen oder neue Produkte hinweisen. Auch dürfen sie ihre Beiträge durch ein Bild oder Banner von denen normaler Nutzer abheben.

### **Zielgruppen**

In themenorientierten Rubriken können Sie als spezialisierter Anbieter zu äußerst günstigen Preisen werben und dabei genau Ihre Zielgruppe erreichen.

### **Kontinuität**

Die Organisationsstruktur der Plattform, mit einem gemeinnützigen eingetragenen Verein als Träger und einer Betriebsgesellschaft als Betreiber, macht diese unabhängig von den Interessen einzelner Personen.

### **Seitenstatistik**

Bei 45000 unterschiedlichen Besuchern pro Tag (35 Millionen Seitenaufrufe pro Monat) gibt es durchschnittlich 1,5 Millionen Neuaufrufe (ohne cache-reloads) von Werbebannern in der Forenübersicht, und bis zu 6 Millionen in einzelnen Rubriken.

### **Gutes tun und darüber reden!**

Mit der Werbung bei RC-Netzwerk finanzieren Sie den Betrieb der Plattform. Überschüsse fließen dem gemeinnützigen Verein zu, der diese satzungsgemäß verwendet. Eine Gewinnabsicht besteht nicht.

## Wie wird geworben?

Werbung auf der RC-Netzwerk Plattform erfolgt in Form von Bannern, die jeweils den einzelnen Rubriken des Forums zugeordnet sind. Hier beträgt die Bannergröße 468 x 60 Pixel. In allen anderen Bereichen sind auch Skyscraper möglich.

Werbeplätze werden für mindestens drei Monate gebucht und einmal im Quartal abgerechnet. Die Rechnungsstellung erfolgt per email mit einer Rechnung als pdf-Datei.

Werbung mit jugendgefährdenden oder unerlaubten Inhalten ist unzulässig. Auch Werbung, die nicht auf Modellbau bezogen ist, lehnen wir ab. Ebenfalls ist jede Form der Script-Werbung (pop-up Fenster u.ä.) unzulässig. Aus diesen Gründen wird die Bannerwerbung auf dem RC-Netzwerk Server abgelegt. Natürlich ist es dennoch jederzeit möglich, das Bannerdesign innerhalb des gebuchten Zeitraums auszutauschen.

Die Bannergröße beträgt 468 x 60 Pixel. Skyscraper und andere Formate auf Anfrage.

## Preise

In allen Rubriken wird bei entsprechender Nachfrage eine Bannerrotation durchgeführt. Für Abonnements (Buchung mehrerer Monate) gibt es selbstverständlich Rabatt, ebenso für die Buchung mehrerer Rubriken. Bitte fragen Sie uns!

Beachten Sie bitte, dass die angegebenen Preise pro Rubrik gelten.

### **Preiskategorie 1: € 100,--/mtl.**

Forumsübersicht (auch in allen Subfunktionen des Forums), RC-Netzwerk Börse mit allen Unterrubriken, Modellbau Wiki

### **Preiskategorie 2: € 60,--/mtl.**

"Flugmodellbau allgemein", "Elektroflug", "Motorflug", "Kunstflug", "Segelflug", "Hangflug", "HLG", "E-Impeller-Jets", "Turbines Jets", "Nurflügel", "Slowflyer", "F3x Segelflug", "Fernsteuerungstechnik" "E-Motoren, Regler & Steller", "Verbrennungsmotoren", "Akkus & Ladegeräte", "CAD & CNC", "Cafe Klatsch"

### **Preiskategorie 3: € 35,--/mtl.**

"Scalemodellbau", "Aircombat", "F5x", "F5D"; "F3S Speedcup", "Hubschrauber allgemein"; "Elektrohelis", "Rennsegelyachten", "Mini 40", "Zubehör allgemein", "GFK, AFK und sonstige Kunststoffe", "RC-Simulatoren"

### **Preiskategorie 4: € 20/mtl.**

Alle weiteren Rubriken.

### **Werbung in Magazin, Blogs, Modellbau-Wiki**

Preise bitte anfragen

Anfragen für kombinierte Werbung Print/Online senden Sie bitte an:

Uwe Stockburger, Geramond Verlag

Email: [uwe.stockburger@verlagshaus.de](mailto:uwe.stockburger@verlagshaus.de)

Telefon: +49 (0)89 130699 521

Ihr Ansprechpartner bei RC-Netzwerk:

Ulrich Horn

Email: [uh@rc-network.de](mailto:uh@rc-network.de)

Telefon: +49 (0)741-93260

Diese Preisliste ist gültig ab dem 01.06.2015. Alle bisherigen Preislisten verlieren hiermit Ihre Gültigkeit.

## Werbebannerstatistik

Vergleich für einen durchschnittlichen Monat (2014)

### Preiskategorie 1 Forenübersicht

2014 je Monat				
Rubrik	gesamt		pro Banner	
	Views	Clicks	Views	Clicks
Forenübersicht	1.550.400	2.198	133.500	275
Börse	6.305.900	2.107	901.000	448
Fernsteuerungstechnik	303.400	333	56.500	161

### Preiskategorie 2

2014 je Monat				
Rubrik	gesamt		pro Banner	
	Views	Clicks	Views	Clicks
Flugmodellbau allg.	338.400	263	36.500	50
Elektroflug	406.800	431	32.200	69
Motorflug	216.600	210	40.200	97
Kunstflug	254.700	269	40.100	94
Segelflug	956.900	1.611	66.700	230
Hangflug	211.000	449	70.500	225
HLG	136.100	457	45.500	233
E-Impeller Jets	379.500	628	62.700	164
Turbinen Jets	522.100	699	68.200	162
Nurflügel	52.900	81	52.900	81
Slowflyer	27.700	37	27.700	37
F3x	23.200	12	23.200	12
E.Motoren, Regler	85.400	103	21.400	32
Verbrennungsmotoren	102.800	189	34.200	79
Akkus & Ladegeräte	103.800	126	13.500	32
CAD & CNC	164.000	284	54.600	119
Café Klatsch	173.000	63	86.500	35

### Preiskategorie 3

2014 je Monat				
Rubrik	gesamt		pro Banner	
	Views	Clicks	Views	Clicks
Scalemodellbau	110.500	172	55.300	111
Paraglider	42.700	105	42.700	105
F5x	72.700	113	24.000	81
F5D	20.500	39	6.800	30
F3S	69.200	105	20.800	60
Hubschrauber allg.	3.000	6	3.000	6
Elektro-Helis	4.900	12	1.800	7
Werkstatt	15.700	21	15.700	21
Zubehör & Elektronik	83.300	52	41.800	29
GFK, CFK, Kunstst.	58.900	70	29.400	42

### Sonderwerbebereiche

2014 je Monat				
Rubrik	gesamt		pro Banner	
	Views	Clicks	Views	Clicks
Magazin	2.070.100	2.498	225.000	230
Sidebar	1.468.700	580	734.400	290

## **Kurzanalyse der Werbebannerstatistik**

Die Klickraten der Statistik sind gemessene Werte, keine Durchschnittswerte. Faktisch werden manche Banner doppelt so häufig angeklickt, wie andere, an der selben Stelle gleichberechtigt platzierte. Dafür dürften mehrere Gründe ausschlaggebend sein:

1. Attraktive, animierte Banner werden häufiger angeklickt als statische, kontrastarme Banner
2. Obwohl es keinen Gewöhnungseffekt gibt (unveränderte Banner werden im zweiten Jahr oft mehr angeklickt als im ersten), wecken Aktionsbanner die Neugierde und ziehen Klicks auf sich
3. Spezialisten werden ebenso oft (in den passenden Rubriken sogar öfter) angeklickt wie bzw. als Vollsortimenter
4. Das Publikum von RC-Netzwerk besteht zu einem großen Teil aus erfahrenen, anspruchsvollen Hobbyisten. Anbieter von Spielzeug oder Einsteigerartikeln werden von dieser Klientel weniger beachtet als Anbieter hochwertiger Produkte.

## **Vorteile der Werbepartnerschaft**

Anders als viele Modellbau-Seiten im Internet, die dieses nur von sich behaupten, erreichen Sie bei RC-Netzwerk tatsächlich eine große Zahl aktiver Modellpiloten.

Neben der generellen umsatzsteigernden Wirkung zielgerichteter Bannerwerbung bieten RC-Netzwerk seinen Werbepartnern eine Reihe weiterer attraktiver Angebote:

- Zugang zur "News"-Rubrik
- Zugang zur Rubrik "Angebote unserer Werbepartner"
- Zugang zur Rubrik "Anbieter" zum ungestörten Austausch mit anderen Anbietern der Branche
- Unterstützung im Community-Management
- Eigene Blogs
- Selbstmoderierte Gruppen für Support und Kundenmanagement
- Produktbesprechungen im Magazin

## **Medienpartnerschaft mit dem Geramond-Verlag**

RC-Netzwerk arbeitet im Bereich der Multimedialen und Crossover-Werbung mit dem Geramond-Verlag und seiner Zeitschriften "Modell" zusammen.